



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

จัดทำโดย
ฝ่ายประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณสุขปโภค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายและมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ควรมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องใช้เวลาวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ขึ้น

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

ส่วนที่ ๑
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติความเป็นมา

จังหวัดนครราชสีมา เป็นเมืองโบราณเมืองหนึ่งในอาณาจักรไทย แต่เดิมตั้งอยู่ในท้องที่อำเภอสูงเนิน ห่างจากตัวเมืองปัจจุบัน ประมาณ ๓๑ กิโลเมตร เรียกว่า “เมืองโคราชปุระ” หรือ โคราช กับ เมืองเสมา ซึ่งทั้ง ๒ เมืองเคยเจริญรุ่งเรืองในสมัยขอม แต่ในปัจจุบันเป็นเมืองร้าง ตั้งอยู่ริมลำตะคอง ในแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช (พ.ศ.๒๑๙๙-๒๒๓๑) โปรดให้สร้างเมืองโดยเอาชื่อเมืองเสมากับเมืองโคราชปุระ มาผูกเป็นนามเมืองใหม่เรียกว่า “เมืองนครราชสีมา” แต่คนทั่วไป เรียกว่า “เมืองโคราช” รัชกาลที่ ๑ โปรดเกล้าฯ ให้อภัยฐานะเป็นเมืองชั้นเอก ผู้สำเร็จราชการเมืองมียศเป็นเจ้าพระยา เจ้าพระยานครราชสีมาคนแรกชื่อ ปิ่น ณ ราชสีมา และในรัชกาลนี้เมืองนครราชสีมาได้นำช้างเผือก ๒ เชือก ขึ้นน้อมเกล้าถวาย ต่อมาในปี พ.ศ.๒๓๖๙ ในสมัยรัชกาลที่ ๓ เจ้าอนุวงศ์ ผู้ครองเมืองเวียงจันทน์ก่อการกบฏ ยกกองทัพมาตีเมืองนครราชสีมา และกวาดต้อน พลเมืองไปเป็นเชลย คุณหญิงโม (ภรรยาปลัดเมืองนครราชสีมา{พระสุริยเดขวิเศษ ฤทธิพิศพิศวิชัย) ผู้รักษาเมือง แสร้งทำกลัวเกรงและประจบเอาใจทหารลาว เมื่อถูกกวาดต้อนมาถึงทุ่งสัมฤทธิ์ในเขตอำเภอพิมายก็หยุดพักกลางทางพอได้โอกาสคุณหญิงโมก็จัดกองทัพโจมตีกองทัพเวียงจันทน์แตกพ่ายไป วิจารณ์ที่คุณหญิงโมได้ประกอบขึ้นนี้ รัชกาลที่ ๓ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ สถาปนา คุณหญิงโม ดำรงฐานันดรศักดิ์เป็น “ท้าวสุรนารี” ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ ๕ ได้โปรดเกล้าฯ ให้รวบรวมหัวเมืองในเขตที่ราบสูงให้นครราชสีมาเป็นที่ว่าการมณฑลลาวกลาง ในปี พ.ศ. ๒๔๓๔ (ร.ศ. ๑๑๐)

ขนาดที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บนที่ราบสูงโคราช ละติจูด 15 องศาเหนือ ลองจิจูด 102 องศาตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 187 เมตร ตัวจังหวัดอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครโดยทางรถยนต์ 255 กิโลเมตรและโดยทางรถไฟ 264 กิโลเมตร มีพื้นที่ 20,493.964 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 12,808,728 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 12.12 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดขอนแก่น
ทิศใต้	ติดต่อกับ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก และจังหวัดสระแก้ว
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดขอนแก่น
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ จังหวัดสระบุรี จังหวัดลพบุรี

การปกครองส่วนภูมิภาค

แบ่งปกครองแบ่งออกเป็น ๓๒ [อำเภอ](#) ๒๘๙ [ตำบล](#) ๓,๗๔๓ [หมู่บ้าน](#) เนื้อที่รวม ๒๐,๔๙๓.๙๖๘ ตารางกิโลเมตร

- | | |
|---|--|
| ๑. อำเภอเมืองนครราชสีมา | ๑๗. อำเภอชุมพวง |
| ๒. อำเภอครบุรี | ๑๘. อำเภอสูงเนิน |
| ๓. อำเภอเสิงสาง | ๑๙. อำเภอลำทะเมนชัย |
| ๔. อำเภอดง | ๒๐. อำเภอสีคิ้ว |
| ๕. อำเภอบ้านเหลื่อม | ๒๑. อำเภอปากช่อง |
| ๖. อำเภอจักราช | ๒๒. อำเภอหนองบุญมาก |
| ๗. อำเภอโชคชัย | ๒๓. อำเภอแก้งสนามนาง |
| ๘. อำเภอด่านขุนทด | ๒๔. อำเภอโนนแดง |
| ๙. อำเภอโนนไทย | ๒๕. อำเภอวังน้ำเขียว |
| ๑๐. อำเภอโนนสูง | ๒๖. อำเภอเทพารักษ์ |
| ๑๑. อำเภอลำทะเมนชัย | ๒๗. อำเภอเมืองยาง |
| ๑๒. อำเภอบัวใหญ่ | ๒๘. อำเภอพระทองคำ |
| ๑๓. อำเภอประทาย | ๒๙. อำเภอลำทะเมนชัย |
| ๑๔. อำเภอปักธงชัย | ๓๐. อำเภอบัวลาย |
| ๑๕. อำเภอพิมาย | ๓๑. อำเภอสีดา |
| ๑๖. อำเภอห้วยแถลง | ๓๒. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ |

ข้อมูลอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดนครราชสีมา

ชั้น	ชื่ออำเภอ	พื้นที่ (ตร. กม.)	ห่างจาก จังหวัด (กม.)	ตั้งเมื่อ (พ.ศ.)	ตำบล	หมู่บ้าน	ประชากร		
							ชาย	หญิง	รวม
พิเศษ	เมืองนครราชสีมา	755.596	0	2438	25	243	214,809	224,657	439,466
1	ด่านขุนทด	1,428.14	84	2451	16	220	62,900	63,881	126,781
1	บัวใหญ่	305.028	101	2440	10	121	41,776	41,984	83,760
1	ปักธงชัย	1,374.32	34	2451	16	213	56,797	59,349	116,146
1	พิมาย	896.871	60	2440	12	208	64,039	65,925	129,964
1	สีคิ้ว	1,247.07	45	2441	12	169	60,967	61,704	122,671
1	ปากช่อง	1,825.17	85	2501	12	217	92,953	94,097	187,050
2	ครบุรี	1,816.85	58	2482	12	152	46,578	47,683	94,261
2	จักราช	501.672	40	2496	8	108	34,979	35,138	70,117
2	โชคชัย	503.917	30	2448	10	126	38,581	40,364	78,945
2	โนนสูง	676.981	37	2440	16	195	61,941	64,443	126,384
2	ประทาย	600.648	97	2506	13	148	38,900	38,948	77,848
2	สูงเนิน	782.853	36	2444	11	125	39,140	41,065	80,205
2	ห้วยแถลง	495.175	65	2506	10	120	37,826	37,254	75,080
2	ขุมพวง	540.567	98	2502	9	130	41,132	41,179	82,311
3	เสิงสาง	1,200.24	88	2519	6	84	34,440	34,188	68,628
3	คง	454.737	79	2481	10	155	40,231	41,067	81,298
3	โนนไทย	541.994	28	2443	10	131	35,584	36,675	72,259
3	ขามสะแกแสง	297.769	50	2511	7	72	21,537	21,722	43,259
3	แก่งสนามนาง	107.258	130	2529	5	56	18,656	18,828	37,484
3	วังน้ำเขียว	1,130.00	70	2535	5	83	20,992	21,078	42,070
4	บ้านเหลื่อม	218.875	85	2519	4	39	10,733	10,859	21,592
4	หนองบุญมาก	590.448	52	2526	9	104	29,847	29,882	59,729
4	เทพารักษ์	357.465	90	2538	4	58	12,087	11,755	23,842
4	พระทองคำ	359.522	45	2539	5	74	20,982	21,255	42,237
4	สีดา	162.825	85	2540	5	50	12,177	12,167	24,344
4	บัวลาย	106.893	103	2540	4	45	12,296	12,473	24,769
4	โนนแดง	193.407	75	2532	5	65	12,536	12,950	25,486
4	ขามทะเลสอ	203.605	22	2509	5	46	14,404	14,418	28,822
4	เมืองยาง	255.522	110	2538	4	44	14,156	13,925	28,081
4	ลำทะเมนชัย	308.457	120	2539	4	59	16,166	16,066	32,232
4	เฉลิมพระเกียรติ	254.093	18	2539	5	61	17,191	17,777	34,968

การปกครองส่วนท้องถิ่น

มีจำนวนทั้งสิ้น ๓๓๔ แห่ง แบ่งออกเป็น เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๔ แห่ง เทศบาลตำบล ๘๕ แห่ง และ องค์การบริหารส่วนตำบล ๒๔๓ แห่ง

บทที่ ๒

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมามีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ดังนี้



๑. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศาสนสถาน ได้แก่ อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารีวัดศาลาลอย วัดป่าสาละวัน อ.เมืองนครราชสีมา พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมหาวิรุณศ์ อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อ.พิมาย เมืองโบราณ อ.สูงเนิน วัดหน้าพระธาตุ อ.ปักธงชัย ปราสาทหินพนมวัน อ.เมือง วัดบ้านไร่ อ.ด่านขุนทด แหล่งโบราณคดีบ้านปราสาทและหินโนนวัด อ.โนนสูง ภาพเขียนสีสมัยก่อนประวัติศาสตร์ วัดเขาจันทร์งาม อ.สีคิ้ว



๒. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและหัตถกรรม ได้แก่ หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.โชคชัย ผ้าไหม อ.ปักธงชัย



๓. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อ.ปากช่อง เขื่อนลำนมุลบน เขื่อนลำแชะ อ.ครบุรี ไทรงาม อ.พิมาย เขื่อนพิมาย เขื่อนลำพระเพลิง อ.ปักธงชัย อุทยานแห่งชาติทับลาน ซากปลาดีกดำบรรพ์ "แอคติโนทรีเจียน" อ.วังน้ำเขียว อุทยานไม้กลายเป็นหิน อ.เมืองนครราชสีมา ซากช้างดีกดำบรรพ์ อ.เฉลิมพระเกียรติ น้ำตกวะภูแก้ว อ.สูงเนิน อ่างเก็บน้ำลำตะคอง หาดชมตะวัน (เขื่อนลำปลายมาศ) อ.เสิงสาง

บทที่ 3

บทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านต่างๆ

๑.บทบาทในการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ยังไม่มีการออกสำรวจอย่างจริงจัง เนื่องจากไม่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จะอยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล มีเพียงการออกสำรวจร่วมกับหน่วยงานอื่น เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แต่ไม่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำเป็นข้อมูลพื้นฐานทางการท่องเที่ยว

๒.บทบาทในการให้บริการนักท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา มีฝ่ายประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว สังกัดสำนักปลัดฯ ที่มีหน้าที่จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร โบรชัวร์ โปสเตอร์ ฯลฯ เพื่อใช้แจกจ่ายแก่ประชาชนทั่วไป หรือนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสอบถามข้อมูล ทั้งที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และศูนย์ประสานงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ประจำอำเภอ สื่อโทรทัศน์ มีการจัดทำวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งมีการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์แก่นักท่องเที่ยวและผู้โทรเข้ามาสอบถามข้อมูลอีกด้วย และในช่วงเทศกาลได้มีการประสานความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ตำรวจอาสาสมัครมูลนิธิ ในการดูแลรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

๓.บทบาทด้านการจัดเตรียมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา มีการจัดทำและปรับปรุง ซ่อมแซมเส้นทางคมนาคมซึ่งได้รับการถ่ายโอนมาจากกรมทางหลวงชนบท ซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยว มีการสนับสนุนงบประมาณในการจัดอบรมเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว เพื่อเป็นกำลังเสริมของตำรวจท่องเที่ยวในการประจำยังแหล่งท่องเที่ยวหลักๆ ของจังหวัดนครราชสีมา เช่น ปราสาทหินพิมาย อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ฯลฯ เพื่อคอยให้ข้อมูลอำนวยความสะดวก ดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔.บทบาทในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมกิจกรรมในพื้นที่ ทั้งที่เป็นกิจกรรมขององค์กรเอง หรือร่วมกับหน่วยงานอื่นในแต่ละอำเภอ เช่น การจัดงานฉลองวันแห่งชัยชนะทำาสุนารีหรืองานยาโม ซึ่งเป็นงานประจำปีของจังหวัดนครราชสีมา รวมถึงงานประจำอำเภอ ผ่านการจัดทำโครงการของศูนย์ประสานงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ประจำอำเภอ หรือการขอสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานในพื้นที่อำเภอ เช่น ประเพณีแห่เทียนพรรษา ประเพณีลอยกระทง ฯลฯ

๕.บทบาทในการวางแผนและนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา มีการวางนโยบายและแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวไว้ในแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการท่องเที่ยว มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังมีการวางแผนจัดเตรียมการอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ทั้ง ๕๘ โรงเรียน เพื่อเป็นมัคคุเทศก์น้อยในชุมชนของตนเองส่งเสริมการศึกษาดูงานในแหล่งท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ และมีชื่อเสียง เพื่อนำความรู้กลับมาปรับใช้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

๖.บทบาทส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา มีการประสานสื่อมวลชนในพื้นที่ ทั้งสื่อส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ให้จัดทำข่าวการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวขององค์กร เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบและเกิดความต้องการเดินทางเข้าพื้นที่เพื่อร่วมกิจกรรมต่อไป และมีการเชิญชวนบรรณรงค์ให้บุคลากรในสังกัดสวมเสื้อผ้าพื้นเมืองของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้า ทั้งผ้าไหม และผ้าหางกระรอก ซึ่งเป็นสินค้าขึ้นชื่อ เป็นแหล่งผลิตที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ อีกทั้งนำผู้ประกอบการไปเปิดตลาดในหลายพื้นที่ทั้งในจังหวัดนครราชสีมาและกรุงเทพมหานคร

บทที่ 4

การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ SWOT ของจังหวัดนครราชสีมา

จุดแข็ง (Strength)

- S๑ จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดใหญ่ มีพื้นที่กว้างขวาง มีทรัพยากรหลากหลาย
- S๒ เป็นศูนย์กลางทางการคมนาคมทางบก ทั้งทางถนนและทางราง
- S๓ พื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว มีอากาศเย็นจึงสามารถปลูกพืชเมืองหนาวได้
- S๔ มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์
- S๕ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งวัฒนธรรมและธรรมชาติ
- S๖ มีแหล่งต้นน้ำที่สำคัญของภาคอีสาน

จุดอ่อน (Weakness)

- W๑ ขาดการจัดสรรทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- W๒ การกระจายรายได้ที่ไม่ทั่วถึง ไม่ครอบคลุมทั้งจังหวัด
- W๓ การคมนาคมในถิ่นที่ทุรกันดารยังไม่สะดวก
- W๔ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ยังไม่เพียงพอ
- W๕ แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีระยะทางไกลกัน

โอกาส (Opportunity)

- O๑ นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด
- O๒ ได้รับการสนับสนุนจากทางรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว
- O๓ เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางราง
- O๔ เป็นประตูสู่ภาคอีสาน
- O๕ สื่อมวลชนมีส่วนช่วยในการโฆษณาสถานที่ท่องเที่ยว

อุปสรรค (Threat)

- T๑ ขาดแคลนผู้ที่มีความรู้ทางการท่องเที่ยว
- T๒ สภาพภูมิประเทศไม่เอื้อต่อการคมนาคมทางอากาศ
- T๓ ปัญหาภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตของประชาชน เช่น ภัยแล้ง
- T๔ ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ทำให้ทรัพยากรทางธรรมชาติลดลง
- T๕ วัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามา ทำให้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นเปลี่ยนไป
- T๖ งบประมาณในการพัฒนามีจำกัด
- T๗ การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เป้าหมายของการส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา มีการวางนโยบายและแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวไว้ในแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการท่องเที่ยว มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ มีเป้าหมายดังนี้

- จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น
- นำสิ่งของที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพื่อสร้างรายได้
- ฝึกอบรมบุคคลในท้องถิ่น เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในด้านการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการคมนาคมในด้านอื่น ๆ (สายการบิน)
- จัดทำโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติตามโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อให้เด็ก ๆ รู้จักรักษาธรรมชาติ
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด

แผนจัดกิจกรรมโครงการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี ๒๕๖๐ งบประมาณทั้งสิ้น ๓๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียด ดังนี้

๑.โครงการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา เพื่อจ่ายเป็น ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระหว่างการจัดการแข่งขันกีฬาหรือการจัดประชุมสัมมนา การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๒.โครงการจัดงานฉลองชัยชนะท่าน้าวสุรนารี	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓.โครงการจัดงานเทศกาลเที่ยวพิมาย	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔.โครงการเทศกาลอาหารย่าง ณ โคราช	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕.โครงการจัดงานเทศกาลไหมไทยที่โคราช	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๖.โครงการจัดงานปากช่องคาวบอยเฟสติวัล	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๗.โครงการจัดงานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๘.โครงการจัดงานวันพริกและของดีอำเภอชาวสะแกแสง	๘๐๐,๐๐๐ บาท
๙.โครงการจัดงานประเพณีบัวไหม บัวใหญ่	๖๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรมประเพณี และกีฬา
โครงการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑.	โครงการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	- เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ประชาชนทั่วไปของจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	๗,๒๐๐,๐๐๐	-ประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา ภาครัฐภาคธุรกิจ เอกชน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีโอกาสได้เข้าร่วมในกิจกรรม	- นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว	สำนักปลัดฯ

โครงการจัดงานฉลองชัยชนะท่านท้าวสุรนารี ประจำปี ๒๕๖๐

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒.	โครงการจัดงานฉลองชัยชนะท่านท้าวสุรนารี ประจำปี ๒๕๖๐	<p>- เพื่อเทิดทูนวีรกรรมของท่านท้าวสุรนารีที่เป็นผู้นำชาวนครราชสีมาสู้รบกับข้าศึกจนกระทั่งได้รับชัยชนะในวันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ.๒๓๖๙</p> <p>- เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน ในการจัดกิจกรรม และช่วยกันรักษา สืบทอดศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงานที่มีมาแต่โบราณ</p>	ประชาชนทั่วไปของจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	<p>-ประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา ภาครัฐภาคธุรกิจ เอกชน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีโอกาสได้เข้าร่วมในกิจกรรมที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดขึ้น</p> <p>-ภาคธุรกิจเอกชน และประชาชนชาวจังหวัดนครราชสีมา มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรม</p>	<p>- นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>- ประชาชนทั้งชาวไทยและต่างประเทศได้รับรู้รับทราบ และร่วมเทิดทูนในวีรกรรมของท่านท้าวสุรนารีที่ได้ประกอบไว้ในวีรกรรมทุ่งสัมฤทธิ์</p> <p>- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน ได้ร่วมจัดกิจกรรมและช่วยรักษา สืบทอดศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามที่มีมาแต่โบราณ</p>	สำนักปลัดฯ

โครงการจัดงานเทศกาลเที่ยวพิมาย

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๓.	โครงการจัดงานเทศกาลเที่ยวพิมาย	- เพื่อเผยแพร่และรักษาประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น - ส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจ	จัดเทศกาลเที่ยวพิมาย งานแข่งเรือพิมาย ฯลฯ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ร้อยละของความสำเร็จในการจัดกิจกรรมตามโครงการ	- ประชาชนได้รู้จักประเพณี วัฒนธรรม โบราณ และสืบทอดรักษาไว้ให้ชนรุ่นหลังได้รู้จัก - อำเภอพิมายเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งจะดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยว ส่งผลให้รายได้และเศรษฐกิจดีขึ้น	สำนักปลัดฯ

โครงการเทศกาลอาหารอย่าง ณ โคราช

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๔.	โครงการเทศกาลอาหารอย่าง ณ โคราช	<ul style="list-style-type: none">- เพื่อสร้างจุดเด่นและความแตกต่างของการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว- เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย- เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เป็นการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่	จัดงานเทศกาลอาหารอย่าง ณ โคราช หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาล	๑,๐๐๐,๐๐๐	ภาครัฐเอกชน ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐ %	<ul style="list-style-type: none">- มีเอกลักษณ์ของการจัดงานซึ่งง่ายแก่การจดจำ- สร้างรายได้และช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการรายย่อย- เศรษฐกิจดีขึ้น มีเงินหมุนเวียนจากการจับจ่ายใช้สอย	สำนักปลัดฯ

โครงการจัดงานเทศกาลไหมไทยที่โคราช

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๕.	โครงการจัดงานเทศกาลไหมไทยที่โคราช	<ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริมให้อำเภอบึงขังเป็นศูนย์กลางตลาดผ้าไหมคุณภาพดี ได้มาตรฐานสากลระดับประเทศ- สร้างเอกลักษณ์ ค่านิยมในการใช้ผ้าไหมให้เป็นที่ยอมรับแพร่หลาย- สร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเผยแพร่ของดีเมืองโคราช	จัดเทศกาลผ้าไหมและของดีเมืองโคราช	๒,๐๐๐,๐๐๐	ร้อยละของความสำเร็จในการจัดกิจกรรมตามโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย- มีผู้นิยมใช้ผ้าไหมกันเพิ่มมากขึ้น- ของดีเมืองโคราชเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ประชาชน มีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย	สำนักปลัดฯ

โครงการจัดงานปากช่องควบอยเฟสติวัล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๖.	โครงการจัดงานปากช่องควบอยเฟสติวัล	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ	จัดงานปากช่องควบอยกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	ภาครัฐ เอกชน ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐ %	- ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างรายได้และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักปลัดฯ

โครงการจัดงานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๗.	โครงการจัดงานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจ	จัดงานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่องกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	๓๐๐,๐๐๐	ภาครัฐ เอกชน ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐ %	- ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างรายได้ และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักปลัดฯ

โครงการจัดงานวันพริกและของดีอำเภอขามสะแกแสง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๘.	โครงการจัดงานวันพริกและของดีอำเภอขามสะแกแสง	- เพื่อส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม และเผยแพร่วัฒนธรรมอันดีงามให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม หลังฤดูเก็บเกี่ยว- เพื่อส่งเสริมการปลูกพริกการกระจายรายได้ในท้องถิ่นและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	จัดงานวันพริกและของดีอำเภอขามสะแกแสง	๘๐๐,๐๐๐	ประชาชนที่ได้รับบริการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๖	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น	สำนักปลัดฯ

โครงการจัดงานประเพณีบัวไหมบัวใหญ่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๙.	โครงการจัดงานประเพณีบัวไหมบัวใหญ่	- เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่การสนับสนุนส่งเสริมและรักษาสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีงานบัวไหมบัวใหญ่ให้ยั่งยืนสืบไป	การจัดงานประเพณีบัวไหมบัวใหญ่	๖๐๐,๐๐๐	ภาครัฐ เอกชน ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐ % ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณี ของท้องถิ่น	- การจัดงานประเพณีบัวไหม บัวใหญ่ บรรลุตามวัตถุประสงค์	สำนักปลัดฯ

