



แผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา



กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๑ ของระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ต่อไป

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖

(นางยลดา หวังศุภกิจโกศล)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

คำนำ

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๔ ข้อ ๒๒/๑ เพื่อเปลี่ยนแปลงโครงการให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง ซึ่งคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ได้จัดทำแผนฉบับนี้ เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติและเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามเจตนารมณ์ที่มุ่งหวังจะให้เกิดการพัฒนาเกิดขึ้น

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาคม ท้องถิ่น ตลอดจนข้าราชการและพนักงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดทุกท่าน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ในการ นำไปพัฒนาท้องถิ่นต่อไป

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บัญชีเปลี่ยนแปลง	๑
บัญชีสรุปโครงการพัฒนา	๒
ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	๓ - ๘
ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	๙ - ๑๗

บัญชีเปลี่ยนแปลง

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๒.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต												
๒.๔ กลยุทธ์ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของประชาชน												
๒.๒ แผนงานสาธารณสุข	๒	๔,๕๖๐,๐๐๐	๒	๔,๕๖๐,๐๐๐	๒	๔,๕๖๐,๐๐๐	๒	๔,๕๖๐,๐๐๐	๒	๔,๕๖๐,๐๐๐	๑๐	๒๒,๘๐๐,๐๐๐
๒.๗ กลยุทธ์ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ส่วนราชการ ในการพัฒนาแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน												
๒.๖ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๕	๑,๕๐๐,๐๐๐
รวม	๓	๔,๘๖๐,๐๐๐	๓	๔,๘๖๐,๐๐๐	๓	๔,๘๖๐,๐๐๐	๓	๔,๘๖๐,๐๐๐	๓	๔,๘๖๐,๐๐๐	๑๕	๒๔,๓๐๐,๐๐๐
๓.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ												
๓.๑ กลยุทธ์การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง												
๓.๒ แผนงานการเกษตร	๑	๘๖๕,๕๐๐									๑	๘๖๕,๕๐๐
๓.๒ กลยุทธ์การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ												
๒.๖ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑๕	๖,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๔	๒,๐๖๕,๕๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑๖	๖,๘๖๕,๕๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗	๖,๙๒๕,๕๐๐	๖	๖,๐๖๐,๐๐๐	๖	๖,๐๖๐,๐๐๐	๖	๖,๐๖๐,๐๐๐	๖	๖,๐๖๐,๐๐๐	๓๑	๓๑,๑๖๕,๕๐๐

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

(แบบ ผ.๐๒)

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพและส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของทุกเพศทุกวัย
- ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ เสริมสร้างและพัฒนาคน ชุมชน เมือง และการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อสังคมคุณภาพสูง
- จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ๒.๔ กลยุทธ์ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของประชาชน
- ๒.๒ แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความเดิม (หน้า ๓๖๑) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖											
๖	พัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพและภาคีเครือข่ายสุขภาพ	๑. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมระบบการสาธารณสุข เสริมสร้างสุขภาพภาคประชาชน ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เข้ารับการอบรมให้มีความรู้ และทักษะในการดำเนินงานด้านสาธารณสุข เช่น การเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคในท้องถิ่น การส่งเสริมสุขภาพ การใช้สื่อและเทคโนโลยีด้านสุขภาพ การแก้ไขปัญหาสาธารณสุขในชุมชน	อบรมให้ความรู้ และทักษะในการดำเนินงานด้านสาธารณสุข จำนวน ๕,๑๖๐ คน (แบ่งเป็น ๓๒ รุ่น) - แกนนำสุขภาพ และภาคีเครือข่ายสุขภาพ จำนวน ๕,๑๕๐ คน - เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง, วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐ คน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑. กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ มีความพึงพอใจในระดับ ดี	๑. แกนนำสุขภาพและภาคีเครือข่ายสุขภาพสามารถนำความรู้และทักษะไปปฏิบัติงานในชุมชนตามบทบาทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. แกนนำสุขภาพและภาคีเครือข่ายสุขภาพ มีทัศนคติที่ดีในการดูแลสุขภาพประชาชน ๓. แกนนำสุขภาพ และภาคีเครือข่ายสุขภาพได้รับขวัญกำลังใจ และมีแรงกระตุ้นในการพัฒนางานด้านสาธารณสุขต่อไป	กองสาธารณสุข

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒.๔ กลยุทธ์ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของประชาชน

๒.๒ แผนงานสาธารณสุข

(แบบ ผ.๐๒)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความใหม่ (หน้า ๓๖๑) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๖ เหตุผล เปลี่ยนแปลงเป้าหมายให้สอดคล้องกับที่ดำเนินการจริง											
๖	พัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพและภาคีเครือข่ายสุขภาพ	๑. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมระบบการสาธารณสุข เสริมสร้างสุขภาพภาคประชาชน ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เข้ารับการอบรมให้มีความรู้ และทักษะในการดำเนินงานด้านสาธารณสุข เช่น การเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรคในท้องถิ่น การส่งเสริมสุขภาพ การใช้สื่อและเทคโนโลยีด้านสุขภาพ การแก้ไขปัญหาสาธารณสุขในชุมชน	อบรมให้ความรู้ และทักษะในการดำเนินงานด้านสาธารณสุข หลักสูตร ๑ วัน จำนวน ๓๒ รุ่น ผู้เข้าอบรมรวม ๑๖,๐๐๐ คน ประกอบด้วย แกนนำสุขภาพ และภาคีเครือข่ายสุขภาพในจังหวัดนครราชสีมา วิทยากร แยกผู้มีเกียรติ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑. กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ มีความพึงพอใจในระดับ ดี	๑. แกนนำสุขภาพและภาคีเครือข่ายสุขภาพสามารถนำความรู้และทักษะไปปฏิบัติงานในชุมชนตามบทบาทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. แกนนำสุขภาพและภาคีเครือข่ายสุขภาพ มีทัศนคติที่ดีในการดูแลสุขภาพประชาชน ๓. แกนนำสุขภาพ และภาคีเครือข่ายสุขภาพได้รับขวัญกำลังใจ และมีแรงกระตุ้นในการพัฒนางานด้านสาธารณสุขต่อไป	กองสาธารณสุข

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒.๔ กลยุทธ์ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของประชาชน

๒.๒ แผนงานสาธารณสุข

(แบบ ผ.๐๒)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความเดิม (หน้า ๓๖๙) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖											
๑๓	การดูแลสุขภาพองค์รวม จังหวัดนครราชสีมา	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพในระดับหมู่บ้าน ๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแบบองค์รวม ๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	เป้าหมายพื้นที่นำร่อง - อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา จัดฝึกอบรมให้กับ ๑) แกนนำสุขภาพระดับหมู่บ้าน จำนวน ๒๑๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ คน รวม ๒,๑๓๐ คน แบ่งออกเป็น ๑๐ รุ่น ๒) วิทยากร, แยกผู้มีเกียรติ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ คน	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการอบรม มีความพึงพอใจในระดับดี	๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพในระดับหมู่บ้าน ๒. จังหวัดนครราชสีมาได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแบบองค์รวมในพื้นที่และได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ศูนย์การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	กองสาธารณสุข
ข้อความใหม่ (หน้า ๓๖๙) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๖ เหตุผล เปลี่ยนแปลงเป้าหมาย งบประมาณ ให้สอดคล้องกับที่ดำเนินการจริง											
๑๓	การดูแลสุขภาพองค์รวมจังหวัดนครราชสีมา	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพในระดับหมู่บ้าน ๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแบบองค์รวม ๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๘ รุ่นๆ ละ ๒๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐ คน ประกอบด้วย - แกนนำสุขภาพ ภาควิชา เครือข่ายด้านสุขภาพ และประชาชน - ผู้บริหาร แยกผู้มีเกียรติ วิทยากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการอบรม มีความพึงพอใจในระดับดี	๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพในระดับหมู่บ้าน ๒. จังหวัดนครราชสีมาได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแบบองค์รวมในพื้นที่และได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	กองสาธารณสุข

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

(แบบ ผ.๐๒)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓.เสริมสร้างและพัฒนาคน ชุมชน เมือง และการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อสังคมคุณภาพสูง

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒.๗ กลยุทธ์ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ๆ ส่วนราชการในการพัฒนาแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

๒.๖ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	อำเภอ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
					๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความเดิม (หน้า ๔๐๐) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖												
๓	งานฉลองชัยชนะ ท้าวสุรนารี อำเภอ เสิงสาง จังหวัด นครราชสีมา	ทต.เสิงสาง อำเภอเสิงสาง	เพื่อเป็นการอนุรักษ์ส่งเสริม วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง/ ปี อปท. ในเขตอำเภอเสิงสาง เข้าร่วมกิจกรรม	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๖๐ ของ ประชาชนในเขต พื้นที่อำเภอเสิงสาง ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ประชาชนร่วมกิจกรรม ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของ ไทย	สำนักงานศึกษาฯ

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒.๗ กลยุทธ์ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ๆ ส่วนราชการในการพัฒนาแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

(แบบ ผ.๐๒)

๒.๖ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	อำเภอ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
					๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความใหม่ (หน้า ๔๐๐) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖ เหตุผล เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ และหน่วยงานรับผิดชอบหลัก เพื่อให้สอดคล้องกับที่ดำเนินการจริง												
๓	งานฉลองชัยชนะ ท้าวสุรนารี อำเภอ เสิงสาง จังหวัด นครราชสีมา	ทต.เสิงสาง อำเภอเสิงสาง	๑.เพื่อเป็นการเทิดทูน วีรกรรมและรำลึกถึงคุณ งามความดีของท้าวสุรนารี และวีระชนที่มีต่อชาว จังหวัดนครราชสีมา ให้ อนุชนรุ่นหลังได้ตระหนัก และยึดถือเป็นแบบอย่าง ความกล้าหาญ ๒.เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ ประชาชนในท้องถิ่นเกิด ความตระหนัก รัก หวง แหนวัฒนธรรม ประเพณี อันเป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัดนครราชสีมา ๓.เพื่อเผยแพร่และอนุรักษ์ ให้เป็นประเพณีอันดีงาม ของชาวอำเภอเสิงสางและ ชาวโคราชสืบไป	- ประชาชนในพื้นที่อำเภอ เสิงสางและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๒,๕๐๐ คน - จ้างเหมาจัดสถานที่ จัดหาเครื่องบวงสรวง ติดตั้งเครื่องเสียง ติดตั้ง ระบบไฟ แสง สี เสียง และจ้างเหมาการแสดง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑.ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนใน พื้นที่อำเภอเสิง สางและพื้นที่ ใกล้เคียงมีความรัก ความสามัคคีและ ความภาคภูมิใจใน วีรกรรมของท้าว สุรนารี ได้ร่วมกัน รักษาอนุรักษ์ สืบ สานประเพณีให้คง อยู่คู่อำเภอเสิงสาง และชาวโคราช สืบไป ๒.ประชาชนใน พื้นที่อำเภอเสิง สางและพื้นที่ ใกล้เคียงที่เข้า ร่วมงานมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	๑.ประชาชนในพื้นที่ อำเภอเสิงสางและ ใกล้เคียงได้เทิดทูน วีรกรรมและรำลึกถึง คุณงามความดีความ กล้าหาญและยึดถือ เป็นแบบอย่าง ๒.ประชาชนในพื้นที่ อำเภอเสิงสางและพื้นที่ ใกล้เคียง ร่วมกัน เผยแพร่และอนุรักษ์ ประเพณีอันดีงามมี ความตระหนัก รัก หวงแหน วัฒนธรรม ประเพณี อันเป็น เอกลักษณ์ของจังหวัด นครราชสีมา ๓.ปลูกฝังความรัก สามัคคีและความ ภาคภูมิใจในวีรกรรม ของท้าวสุรนารี ให้คง อยู่คู่อำเภอเสิงสางและ ชาวโคราชสืบไป	สำนักงานการศึกษา ศูนย์ ประสานงานฯ อำเภอเสิงสาง

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

(แบบ ผ.๐๒)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และหมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน และเป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑.ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๓. ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๑ กลยุทธ์การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

๓.๒ แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
ข้อความเดิม (หน้า ๔๔๓) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖												
๒	โครงการขุดลอกสระน้ำ ก่อสร้างทางระบายน้ำ พร้อมวางท่อ คสล. ณ ศูนย์การเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอบัวลาย จังหวัด นครราชสีมา	๑.เพื่อขุดลอกและปรับปรุง สระน้ำให้สามารถเก็บกักน้ำให้ เพิ่มขึ้น ๒.เพื่อก่อสร้างทางระบายน้ำ ของศูนย์การเรียนรู้ ให้มี คุณภาพและได้มาตรฐาน ๓.เพื่อให้ศูนย์การเรียนรู้ มีน้ำ ใช้เพื่อกิจกรรมของศูนย์การ เรียนรู้ฯ ใช้ตลอดทั้งปี ช่วย ป้องกันและแก้ไขปัญหาการ ขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้งได้	๑.ดำเนินการขุดลอกและปรับปรุงสระน้ำ ภายในศูนย์การเรียนรู้ ประกอบด้วย ๑)งานขุดลอกขยายให้ปากบ่อที่ ๑ กว้างเฉลี่ย ๔๒.๕๐ เมตร ยาว ๙๐.๕๐ เมตร ลึกรวมเฉลี่ย ๖.๐๐ เมตร ความลาด เอียง ๑:๑.๕ พร้อมเกลี่ยตบแต่งคันดิน ด้านข้างโดยรอบฝั่ง ทั้งหมด ๒)งานขุดลอกบ่อที่ ๒ ให้ปากบ่อกว้าง เฉลี่ย ๔๗.๖๓ เมตร ยาว ๙๑.๕๐ เมตร ลึกรวมเฉลี่ย ๖.๐๐ เมตร ความลาดเอียง ๑:๑.๕ พร้อมเกลี่ยตบแต่งคันดินด้านข้าง โดยรอบฝั่งทั้งหมด เป็นไปตามแบบแปลนขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัดนครราชสีมากำหนด ๒.ดำเนินการก่อสร้างทางระบายน้ำ พร้อม วางท่อ คสล.ภายในศูนย์การเรียนรู้ รายละเอียดตามแบบแปลนของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา กำหนด	๘๐๔,๐๐๐						๑.เชิงปริมาณ ๑)สระน้ำมีปริมาตรความ จะของน้ำเพื่อกักเก็บน้ำได้ เพิ่มขึ้น ๒)มีทางระบายน้ำ คสล. เข้า-ออกสระน้ำ จำนวน ๑ สาย ๒.เชิงคุณภาพ ๑)ศูนย์การเรียนรู้ฯ ไม่ ขาดแคลนน้ำใช้ในฤดูแล้ง ๒)เกิดกิจกรรมการเรียนรู้ฯ ที่ใช้ประโยชน์จากน้ำในสระ	๑.สระน้ำสามารถกักเก็บ น้ำได้ในปริมาณมากขึ้น ๒.มีเส้นทางน้ำไหลเข้า- ออกสระที่มีคุณภาพและ ได้มาตรฐาน ๓.มีน้ำใช้ได้ตลอดทั้งปี และไม่เกิดปัญหาขาด แคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง	กองสวัสดิการสังคม

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๑ กลยุทธ์การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

๓.๒ แผนงานการเกษตร

(แบบ ผ.๐๒)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
ข้อความใหม่ (หน้า ๔๔๓) แผนพัฒนาพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖ เหตุผลที่เปลี่ยนแปลง เป้าหมาย งบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการจริง												
๒	ขุดลอกสระน้ำ ก่อสร้าง ทางระบายน้ำพร้อมวาง ท่อ คสล. ณ ศูนย์การ เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอบัวลาย จังหวัด นครราชสีมา	๑. เพื่อขุดลอกและปรับปรุง สระน้ำให้สามารถเก็บกักน้ำได้ เพิ่มขึ้น ๒. เพื่อก่อสร้างทางระบายน้ำ ของศูนย์การเรียนรู้ฯ ให้มี คุณภาพและได้มาตรฐาน ๓. เพื่อให้ศูนย์การเรียนรู้ฯ มีน้ำ ใช้เพื่อกิจกรรมของศูนย์การ เรียนรู้ฯ ใช้ตลอดทั้งปี ช่วย ป้องกันและแก้ไขปัญหาการ ขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้งได้	๑. ดำเนินการขุดลอกและปรับปรุง สระน้ำภายในศูนย์การเรียนรู้ฯ ประกอบด้วย (๑) งานขุดลอกขยายให้ปากบ่อที่ ๑ กว้างเฉลี่ย ๔๒.๕๐ เมตร ยาว ๙๐.๕๐ เมตร ลีกรวมเฉลี่ย ๖.๐๐ เมตร ความ ลาดเอียง ๑:๑.๕ (๒) งานขุดลอกบ่อที่ ๒ ให้ปากบ่อกว้าง เฉลี่ย ๔๗.๖๓ เมตร ยาว ๙๑.๕๐ เมตร ลีกรวมเฉลี่ย ๖.๐๐ เมตร ความลาด เอียง ๑:๑.๕ พร้อมเกลี่ยตบแต่งคันดินด้านข้าง โดยรอบฝั่งทั้งหมด เป็นไปตามแบบแปลนขององค์การ บริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมากำหนด ๒. ดำเนินการก่อสร้างทางระบายน้ำ พร้อมวางท่อ คสล. ภายในศูนย์การ เรียนรู้ฯ รายละเอียดตามแบบแปลนของ องค์การบริหารส่วนจังหวัด นครราชสีมากำหนด	๘๖๕,๕๐๐						๑.เชิงปริมาณ (๑) สระน้ำมีปริมาตรความ จุของน้ำเพื่อเก็บกักน้ำได้ เพิ่มขึ้น (๒) มีทางระบายน้ำ คสล. เข้า-ออก สระน้ำ จำนวน ๑ สาย ๒.เชิงคุณภาพ (๑) ศูนย์การเรียนรู้ฯ ไม่ ขาดแคลนน้ำใช้ในฤดูแล้ง (๒) เกิดกิจกรรมการเรียนรู้ฯ ที่ใช้ประโยชน์จากน้ำในสระ	๑. สระน้ำสามารถกักเก็บ น้ำได้ในปริมาณมากขึ้น ๒. มีเส้นทางน้ำไหลเข้า- ออก สระที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน ๓. มีน้ำใช้ได้ตลอดทั้งปี และไม่เกิดปัญหาขาด แคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง	กองสวัสดิการสังคม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

(แบบ ผ.๐๒)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑.ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๒. ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG ละเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๓.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๒ กลยุทธ์การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

๒.๖ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความเดิม (หน้า ๔๕๖) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖											
๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “โคราชเที่ยวได้ทุกเดือน”	๑.เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา ให้มีความน่าสนใจ ทั้งทางด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม เกษตรกรรม ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยวสมัยใหม่ต่างๆ ๒.เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา ให้มีกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการจับจ่ายใช้สอยของคนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ๓.เพื่อจัดทำสื่อนำเสนอการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา ในรูปแบบต่างๆ และคอนเทนต์กิจกรรมที่หลากหลาย ๔.เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเส้นทางรอง และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นให้ทั่วถึง	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดนครราชสีมา และกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดนครราชสีมา	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑.มีกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เพิ่มมากขึ้น ๒.ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ๓.เศรษฐกิจของจังหวัดนครราชสีมาและประชาชนชาวจังหวัดนครราชสีมา มีรายได้เพิ่มขึ้น ๔.มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมมากขึ้น	๑.ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับข้อมูลเพื่อเพิ่มทางเลือกสำหรับการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครราชสีมา ๒.กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจภายในจังหวัดนครราชสีมา ๓.กระจายรายได้สู่ท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง	สำนักปลัดฯ

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๒ กลยุทธ์การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

๒.๖ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

(แบบ ผ.๐๒)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความใหม่ (หน้า ๔๕๖) แผนพัฒนาพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖ เหตุผลที่เปลี่ยนแปลง ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการจริง											
๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	๑. เพื่อจัดกิจกรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาโดยการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจทั้งใช้มิติด้านศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา นันทนาการ ในรูปแบบต่าง ๆ ๒. เพื่อจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวโดยเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้แสดงออกและเข้าร่วมกิจกรรม ๓. เพื่อนำเสนอกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ และคอนเทนต์กิจกรรมที่หลากหลาย ๔. เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าทาง ด้านเศรษฐกิจและกระจายรายได้ให้กับ จังหวัดนครราชสีมา	จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑ กิจกรรม	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑. จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวที่มีลักษณะโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ มีความทันสมัยมากขึ้น ๒. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ๓. เศรษฐกิจของจังหวัดนครราชสีมาและประชาชน ชาวจังหวัดนครราชสีมา มีรายได้เพิ่มขึ้น ๔. มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมมากขึ้น	๑. ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น ๒. กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจภายในจังหวัดนครราชสีมา	สำนักปลัดฯ

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๒ กลยุทธ์การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

๒.๖ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

(แบบ ผ.๐๒)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความเดิม (หน้า ๔๕๘) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖											
๑	โครงการอบรมสัมมนาศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	๑. เพื่อร่วมศึกษาและกำหนดแนวทางในการพัฒนา ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา ให้มีศักยภาพเพียงพอในการต้อนรับนักท่องเที่ยว ๒. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ กระตุ้นให้เกิดการรับรู้ในการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา แห่งใหม่ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	จัดอบรมสัมมนาศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครราชสีมา ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน ประกอบด้วย ๑. ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ และเจ้าหน้าที่มีบทบาทหน้าที่ด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงาน ๒. เจ้าหน้าที่ ของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ที่มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดนครราชสีมา ๓. สื่อมวลชน ๔. ยูทูบเบอร์ หรือ ผู้ดูแลเพจ ที่ปฏิบัติงานหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑. เปิดเส้นทาง การท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น อย่างน้อย ๑ แห่ง ๒. มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดใหม่ เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับก่อนการประชาสัมพันธ์เปิดเส้นทาง	๑. ประชาชนและนักท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา มากขึ้น ๒. เพิ่มเครือข่ายและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา มากยิ่งขึ้น ๓. สร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว และการจำหน่ายสินค้าของชุมชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น	สำนักปลัดฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความใหม่ (หน้า ๔๕๘) แผนพัฒนาพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖ เหตุผลที่เปลี่ยนแปลง เป้าหมาย งบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการจริง											
๑	โครงการอบรมสัมมนา ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวใน พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	๑. เพื่อร่วมศึกษาและกำหนด แนวทางในการพัฒนาส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด นครราชสีมา ให้มีศักยภาพ เพียงพอในการต้อนรับ นักท่องเที่ยว	จัดอบรมสัมมนาศึกษาดูงาน แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด นครราชสีมา เพื่อร่วมกำหนด แนวทางการพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวภายในจังหวัด นครราชสีมาให้กับ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๙๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน ประกอบด้วย ๑. ผู้บริหาร หัวหน้าส่วน ราชการ และเจ้าหน้าที่ที่มี บทบาทหน้าที่ด้านการ ท่องเที่ยวของหน่วยงาน ๒. เจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน ภาครัฐเอกชน และประชาชน ที่มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการ ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการ ท่องเที่ยวของจังหวัด นครราชสีมา ๓. สื่อมวลชน ๔. ยูทูบเบอร์หรือผู้ดูแลเพจที่ ปฏิบัติงานหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง กับการประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑. เปิดเส้นทางการ ท่องเที่ยว ของจังหวัด นครราชสีมา ให้เป็นที่ รู้จักมากขึ้น อย่างน้อย ๑ แห่ง ๒. มีนักท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวใน เส้นทางแหล่ง ท่องเที่ยวที่เปิดใหม่ เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบ กับก่อนการ ประชาสัมพันธ์เปิด เส้นทาง	๑.ประชาชนและ นักท่องเที่ยว เดินทางมา ท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัด นครราชสีมามากขึ้น ๒. เพิ่มเครือข่ายและ ช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง การรับรู้แหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดนครราชสีมา มากยิ่งขึ้น ๓. สร้างรายได้ให้กับภาค ธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยวและการ จำหน่ายสินค้าของชุมชน ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว มากขึ้น	สำนักปลัดฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความเต็ม (หน้า ๔๕๙) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖											
๒	โครงการอบรมสัมมนา แนวทางการพัฒนา ระบบสื่อออนไลน์เพื่อ สนับสนุนและให้บริการ ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา	๑.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม ได้ เรียนรู้ พัฒนา การนำ เทคโนโลยีด้านสื่อออนไลน์ มา ใช้เพื่อสนับสนุนด้านการ ส่งเสริม การท่องเที่ยว ของ จังหวัดนครราชสีมา ๒.เพื่อระดมความคิด ข้อเสนอแนะ ข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวในอำเภอต่างๆ และ นำมาใช้เป็นแนวทางในการ พัฒนาระบบสื่อออนไลน์เพื่อ สนับสนุนและให้บริการด้าน การท่องเที่ยว ของจังหวัด นครราชสีมา	จัดอบรมสัมมนาร่วมกำหนด แนวทางในการพัฒนาระบบสื่อ ออนไลน์เพื่อสนับสนุนและ ให้บริการด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑๕๐ คน จำนวน ๑ วัน ประกอบด้วย ๑.ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ และเจ้าหน้าที่มีบทบาทหน้าที่ด้าน การท่องเที่ยวของหน่วยงาน ๒.เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชนที่มีบทบาทหน้าที่ เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด นครราชสีมา ๓.คณะอนุกรรมการสภา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัด นครราชสีมา ๓๒ อำเภอ ๔.ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑.รวบรวมข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวของ อำเภอต่างๆ ในจังหวัด นครราชสีมา ครบทั้ง ๓๒ อำเภอ ๒.ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางใน การพัฒนานำระบบสื่อ ออนไลน์มาปรับใช้เพื่อ สนับสนุนด้านการ ท่องเที่ยวของจังหวัด นครราชสีมา ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	๑.ประชาชนและ นักท่องเที่ยว เดินทางมา ท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา มากขึ้น ๒.เพิ่มเครือข่ายและ ช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้าง การรับรู้แหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดนครราชสีมา มากยิ่งขึ้น ๓.สร้างรายได้ให้กับภาค ธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว และการ จำหน่ายสินค้าของชุมชน ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว มากขึ้น	สำนักปลัดฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
ข้อความใหม่ (หน้า ๔๕๙) แผนพัฒนาพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๖ เหตุผลที่เปลี่ยนแปลง เป้าหมาย งบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการจริง											
๒	โครงการอบรมสัมมนา แนวทาง การพัฒนา ระบบสื่อออนไลน์เพื่อ สนับสนุนและให้บริการ ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา	๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม พัฒนาได้เรียนรู้การนำ เทคโนโลยีด้านสื่อออนไลน์มาใช้ เพื่อสนับสนุนด้านการส่งเสริม การท่องเที่ยวของจังหวัด นครราชสีมา ๒. เพื่อระดมความคิด ข้อเสนอแนะข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวในอำเภอต่างๆ และ นำมาใช้เป็นแนวทางในการ พัฒนาระบบสื่อออนไลน์ เพื่อ สนับสนุนและให้บริการด้าน การท่องเที่ยว ของจังหวัด นครราชสีมา	จัดอบรมสัมมนาร่วมกำหนด แนวทางในการพัฒนาระบบสื่อ ออนไลน์เพื่อสนับสนุนและ ให้บริการด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒๐๐ คน จำนวน ๑ วัน ประกอบด้วย ๑. ผู้บริหาร หัวหน้าส่วน ราชการ และเจ้าหน้าที่มี บทบาทหน้าที่ ด้านการ ท่องเที่ยวของหน่วยงาน ๒. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชนที่มีบทบาท หน้าที่ เกี่ยวกับการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ของจังหวัด นครราชสีมา ๓. คณะอนุกรรมการสภา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา ๓๒ อำเภอ ๔. ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑. รวบรวมข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวของ อำเภอต่างๆ ในจังหวัด นครราชสีมาครบทั้ง ๓๒ อำเภอ ๒. ผู้เข้า อบรมความรู้ความ เข้าใจแนวทางในการ พัฒนานำระบบ สื่อ ออนไลน์มาปรับใช้เพื่อ สนับสนุนด้านการ ท่องเที่ยว ของจังหวัด นครราชสีมา ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	๑. ประชาชนและ นักท่องเที่ยว เดินทาง มาท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา มากขึ้น ๒. เพิ่มเครือข่ายและ ช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง การรับรู้แหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดนครราชสีมา มากยิ่งขึ้น ๓. สร้างรายได้ให้กับภาค ธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว และการ จำหน่ายสินค้า ของชุมชน ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว มากขึ้น	สำนักปลัดฯ

ที่ปรึกษา

นางยลดา	หวังศุภกิจโกศล	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
นายสมเกียรติ	ตันติลกตระกูล	รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
นายวุฒิชัย	วงศ์ปัญญา	ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
นายภาคล	ศรีกระโทก	รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
นายดวงสิทธิ์	อภิชัยบุคคล	รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

คณะทำงาน

นายชัยเกียรติ	เกษรบัวทอง	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
นางสาวพรณภา	เปียนขุนทด	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวศิริอร	คิดเห็น	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางพิจิตรา	ปิดตาฝ่าย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางศรวิวรรณ	เจริญเดช	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายวัชรินทร์	สงค์ทะเล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางวิสา	ชั้นกลาง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวปิยวรรณ	ประสงค์หิงษ์	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นายภาณุ	เทจจอหอ	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวอนงค์วดี	สังจะโป๊ะ	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายและแผน